

Regulamin szkoleń

§1. Zakres

Regulamin określa zasady uczestnictwa w szkoleniach stacjonarnych i online oferowanych na stronie Organizatora szkolenia-graficzne.pl.

Uczestnikiem/Kupującym może być osoba fizyczna, firma lub instytucja.

§2. Rejestracja i umowa

Zapis następuje przez Formularz zgłoszeniowy/e-mail/telefon. Potwierdzenie z informacją o płatności stanowi przyjęcie zamówienia.

Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację Regulaminu i Polityki prywatności (link na stronie szkolenia-graficzne.pl).

§3. Płatności i faktury

Ceny podawane są przy opisie szkolenia. Opłata obejmuje udział, materiały szkoleniowe (jeśli przewidziane), Certyfikat.

Fakturę VAT wysyłamy elektronicznie. Brak płatności w terminie może wstrzymać udział. Zwyczajowo faktura VAT jest wystawiana i wysyłana po zaksięgowaniu opłaty za szkolenie. Na życzenie Kupującego możemy wcześniej przesłać fakturę pro forma (do opłaty z góry) lub wystawić fakturę VAT z terminem płatności.

§4. Wymagania techniczne (online)

Wymagane: komputer/urządzenie mobilne z aktualną przeglądarką, stabilny internet, możliwość odtwarzania plików PDF/ZIP; kamera/mikrofon — gdy przewidziana interakcja.

Link dostępowy przesyłamy e-mailem na adres ze zgłoszenia.

§5. Zmiany organizacyjne

Zastrzegamy możliwość zmiany terminu, prowadzącego lub formy (stacjonarne/online) z przyczyn obiektywnych (np. choroba, awaria, siła wyższa).

W przypadku istotnej zmiany proponujemy: nowy termin, równoważny prowadzący lub zwrot opłaty — według wyboru Kupującego.

§6. Rezygnacja i odstąpienie

Rezygnacja bez kosztów: 14+ dni przed szkoleniem.

7–13 dni: opłata manipulacyjna 30% lub bezpłatne przeniesienie na inny termin/osobę.

0–6 dni: opłata 70%; bezpłatne zastępstwo do dnia szkolenia.

§7. Zasady udziału i materiały

Zakazane jest nagrywanie/udostępnianie przebiegu szkolenia bez zgody Organizatora.

Materiały szkoleniowe są chronione prawem autorskim — wyłącznie do użytku własnego Uczestnika (brak przeniesienia praw/licencji).

§8. Reklamacje

Gdzie złożyć reklamację. Reklamacje dotyczące szkolenia/kursu można przesłać:

e-mailem na adres: biuro@szkolenia-graficzne.pl,

listownie na adres siedziby Organizatora: ul. Kościuszki 44/1 81-702 Sopot

Termin na zgłoszenie. Reklamację składa się nie później niż w ciągu 14 dni od zakończenia szkolenia/kursu. W przypadku przesyłki pocztowej o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Powyższy termin nie ogranicza uprawnień konsumentów oraz przedsiębiorców korzystających z uprawnień konsumentów.

Co powinna zawierać reklamacja.

- a) nazwę/tytuł i termin Szkolenia lub Kursu,
- b) dane zgłaszającego (Kupującego lub Uczestnika): imię i nazwisko / nazwa, adres korespondencyjny, e-mail, telefon,
- c) przedmiot reklamacji wraz z opisem zastrzeżeń,
- d) okoliczności faktyczne uzasadniające zgłoszenie oraz – jeśli to możliwe – załączniki (np. zrzuty ekranu).

Uwaga: przedmiotem reklamacji nie może być działanie lub zaniechanie Organizatora zgodne z ogłoszoną ofertą szkolenia.

Termin rozpatrzenia. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

Wydłużenie terminu (B2B). W uzasadnionych przypadkach Organizator może wydłużyć termin 14 dni – nie dotyczy to reklamacji składanych przez konsumentów oraz przedsiębiorców korzystających z uprawnień konsumentów. W takiej sytuacji Organizator poinformuje zgłaszającego o przyczynach i wskaże nowy termin rozpatrzenia.

Niezależność środków prawnych. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Kupującego lub Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§9. Ochrona danych (RODO)

Administratorem danych jest Organizator. Dane przetwarzamy w celu rejestracji, realizacji i rozliczenia szkolenia oraz kontaktu posprzedażowego.

Podstawy, zakres praw i lista podmiotów przetwarzających — w Polityce prywatności na stronie.

§10. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych — prawo polskie.

Spory z konsumentami rozwiązywane są w pierwszej kolejności polubownie.

Aktualna wersja Regulaminu jest publikowana na stronie Organizatora. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 listopada 2025 roku.